questus

Uniwersytet SWPS

CIM
The Chartered Institute of Marketing

NextGen Marketing Academy

Jak żyć, czyli o dobrych decyzjach marketingowych

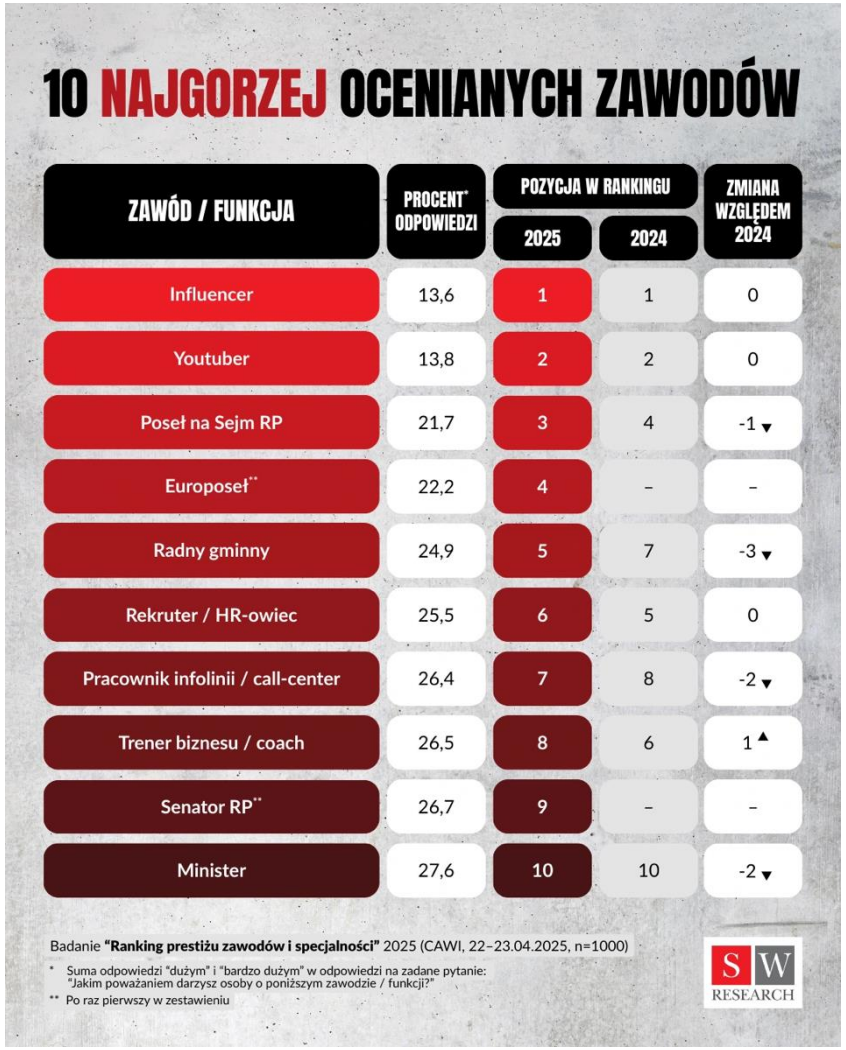
Michał Medowski

09 października 2026

XXVI Warsztaty strategiczne

Mamy problem...

METODYKA



10 NAJGORZEJ OCENIANYCH ZAWODÓW

ZAWÓD / FUNKCJA	PROCENT* ODPOWIEDZI	POZYCJA W RANKINGU		ZMIANA WZGLĘDEM 2024
		2025	2024	
Influencer	13,6	1	1	0
Youtuber	13,8	2	2	0
Poseł na Sejm RP	21,7	3	4	-1 ▼
Europoseł**	22,2	4	–	–
Radny gminny	24,9	5	7	-3 ▼
Rekruter / HR-owiec	25,5	6	5	0
Pracownik infolinii / call-center	26,4	7	8	-2 ▼
Trener biznesu / coach	26,5	8	6	1 ▲
Senator RP**	26,7	9	–	–
Minister	27,6	10	10	-2 ▼

Badanie **"Ranking prestiżu zawodów i specjalności"** 2025 (CAWI, 22–23.04.2025, n=1000)

* Suma odpowiedzi "dużym" i "bardzo dużym" w odpowiedzi na zadane pytanie: "Jakim poważaniem darzysz osoby o poniższym zawodzie / funkcji?"

** Po raz pierwszy w zestawieniu

SW RESEARCH

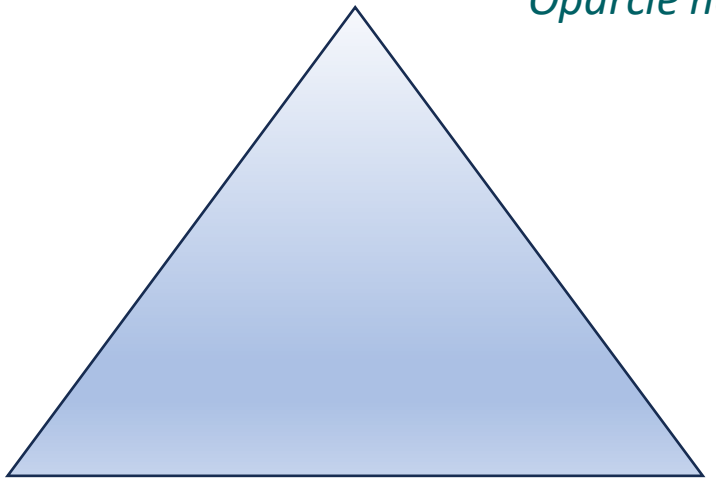
ETYKA

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

Subiektywny model „dobrego marketingu” 3E©

Ethics

Zrównoważony rozwój
Kodeks postępowania
Oparcie na wartościach



Evidence-based

Krytyczne myślenie
Wiedza powszechna
Dane wtórne
Badania pierwotne

Empowerment

Ciągły rozwój
Tworzenie przestrzeni
Swoboda w ramach
Budowanie sukcesji

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

Historia złej decyzji

- VI 2019 – CEO Reckitt Benckiser zostaje Laxman Narasimhan
- 2019 – 2022 Reckit buduje „purpose-led brands”
- początek 2023 – Laxman odchodzi z Reckitt
- po odejściu Laxmana strategia ”purpose-driven” dla większości marek zostaje zdepriorytetyzowana

- III 2023 – Laxman zostaje CEO Starbucks
- 2023 – koncentracja na Purpose, nowa misja, „refound Starbucks”
- IV 2024 – załamanie wyników finansowych Starbucks
- Q2-Q3 2024 – pogłębiające się spadki, liczne problemy biznesowe
- VIII 2024 – Laxman przestaje być CEO Starbucks
- na wieść o zmianie CEO kurs akcji Starbucks rośnie +24%

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

Jak podejmować dobre decyzje – 6A

Ask => zamień problem biznesowy w pytanie decyzyjne

Acquire => zbierz informacje z różnych źródeł

Dane wewnętrzne *Eksperci* *Źródła naukowe* ! *Interesariusze*

Appraise => oceń jakość zebranych informacji – wiarygodność i użyteczność

Aggregate => wyciągnij wniosek końcowy => podejmij decyzję

Apply => wykonaj działanie w sposób planowy, zaplanuj pomiar

Assess => przeanalizuj wykonanie i rezultaty, wyciągnij wnioski na przyszłość

Źródło: www.cebma.org, Barends, Rousseau (2018)

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

FAKTY/PROCES

STUDIOWANIE

Nowe trendy w biznesie (influencer mktg, purpose etc.)

EKSPLORACJA

Krytycznie istotne innowacje (AI)

ZUS

Paraliż decyzyjny

Toksyczny entuzjazm

NIKE

PASYWNOŚĆ

AKTYWNOŚĆ

BLOCKBUSTER

Lenistwo intelektualne

Autorytaryzm

X

Standardy etyczne

Nowe pomysły (5% ”pszczółek”)

REFLEKSJA

TESTOWANIE

OPINIE/PASJE

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

Podsumowując

- dobra decyzja biznesowa to decyzja:
  - staranna (dociekanie prawdy)
  - transparentna (jasna procedura)
  - roztropna (myślenie krytyczne)



- zrozumienie sytuacji i właściwa definicja problemu to warunki konieczne
  - różnorodność źródeł jest kluczowa:
    - teoria (dane naukowe) daje wiedzę o ogólnych prawach
    - praktyka (dane organizacyjne, eksperci) daje kontekst sytuacyjny
    - Interesariusze pozwalają na realne i etyczne przeprowadzenie decyzji
  - decyzja słuszna dziś może być błędna jutro - myślenie krytyczne i refleksyjność

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

questus

Uniwersytet SWPS

CIM
The Chartered Institute of Marketing

NextGen Marketing Academy

Dziękuję!

Jak żyć, czyli o dobrych decyzjach marketingowych

Michał Medowski

09 października 2026

XXVI Warsztaty strategiczne

Partner strategiczny



© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone

Patronat

Polska Organizacja Reklamodawców

saR

IAA POLAND

The Chartered Institute of Marketing

iab polska

© Copyright questus 2026 | Wszelkie prawa zastrzeżone